

# VERA BRANNEN

## Vera Brannen – Customer Centricity Consulting

Feldstr. 41 | 8004 Zürich

Tel: +41 (44) 297 70 74 | Mobile: +41 (76) 465 51 56

vera@verabrannen.ch | www.verabrannen.ch

## Persönliche Daten

Geboren: 1974 in St. Gallen, Schweiz

Zivilstand: In fester Partnerschaft

Nationalität: CH



## BERUFLICHE STATIONEN

- 2023-heute **Gymnasium Friedberg, Gossau** | Mitglied des Stiftungsrats
- 2022- 2023 **Technische Betriebe Flawil** | Mitglied des Verwaltungsrats  
Rücktritt aus Eigeninitiative. Mein Mann wurde zum Gemeindepräsidenten Flawils gewählt.
- 2019-heute **Vera Brannen – Customer Centricity Consulting**  
Gründerin und Geschäftsführerin [www.verabrannen.ch](http://www.verabrannen.ch)
- 2004-heute **Usable Brands AG** - User Experience Design & Branding Agentur  
Gründerin und Geschäftsführerin [www.usablebrands.ch](http://www.usablebrands.ch)
- 2000-2004 **namics ag**  
Consultant und Projektleitung in Konstanz (2000-2002) und Frankfurt (2002-2004)

## AUS- UND WEITERBILDUNG

- 2018 - 2019 **ZfU – Zentrum für Unternehmensführung**, Zürich, Schweiz  
Diplomlehrgang «Dipl. Change Managerin»
- 2017 **ZfU – Zentrum für Unternehmensführung**, Zürich, Schweiz  
Strategisches Management
- 1997-2000 **York University**, Toronto, Kanada  
Honors Bachelor of Fine Arts mit Summa cum Laude
- 1994-97 **Universität Konstanz**, Deutschland  
Studium der Soziologie, Kunst- und Medienwissenschaften und Recht

## LEHRTÄTIGKEITEN

### **FH Joanneum – University of Applied Sciences, Graz, Österreich**

Gastdozentin im MAS Content Strategie sowie weiteren, 2014 – heute

### **Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Technik FHNW, Schweiz**

Dozentin im Bachelor iCompetence, 2016 – heute

### **Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Wirtschaft, Olten, Schweiz**

Dozentin im MAS Online Marketing Management, 2016-2018

Betreuung Master Thesis im Online Marketing Management, 2014

### **SAQ-Qualicon, Olten**

Dozentin im Lehrgang Customer Experience Management, 2021 - heute

### **Migros Klubschule Business: Online-Marketing Manager Diplomlehrgang, schweizweit**

Lehrgangsleitung des Online-Marketing Manager Diplomlehrgangs, 2016 – 2023

Dozentin sowie Mitglied der Prüfungskommission, 2010 – 2023

### **Interactive Dock GmbH**

Lehrgangsleitung und Dozentin für den Interactive Media Designer, 2016 – heute

## AUSGEWÄHLTE PUBLIKATIONEN

### **Handelszeitung** 14.04.2016

„So arbeiten die Besten – Digital erfolgreiche Firmen beherrschen die gesamte Klaviatur der Digitalisierung“

### **Zfo Zeitschrift Führung + Organisation**, Industrie 4.0, Schäffer-Poeschel Verlag, Heft 3/2015

„Der Mensch im Mittelpunkt von Industry 4.0“

### **i-com: Zeitschrift für interaktive und kooperative Medien**, 1/2011, Seite 80

Usability Professionals: Meinung – „Augenkrebs und Depressionen dank Corporate Design“,

### **Persönlich** 06/2010, S. 24

„SuisseID Brand - Mit Siebenmeilenstiefeln zur Marke“

### **Zeit Online Talk & dRadio** 03.04.2010 - Radio Interview zum Launch des iPad

Moderator: Markus Heidmeier in Diskussion mit Vera Brannen, Sascha Venohr, Prof. Dr. Armin Rott

### **IHK WirtschaftsForum – Design und Know-How-Schutz** - 05/2009, Seite 12 ff.

„Mit guter Usability und starkem e-Branding der Konkurrenz einen Schritt voraus“.

## AUSGEWÄHLTE KONFERENZBEITRÄGE

### **Hospitality Summit von HotellerieSuisse**

Gast sprecherin: Die Digitale Customer Journey  
07.09.2021, Zürich, Schweiz

### **SWISS ICT Symposium**

„Der digitalisierte Kunde will immer noch König sein“  
11.11.2015, Luzern, Schweiz

### **39. SGO Herbsttagung: Managementorientierte Digitalisierung**

Geladene Podiumsteilnehmerin  
22.10.2015, Zürich, Schweiz

### **M&A Alliance Inc. Springconference, Boston USA**

Geladene Gast sprecherin: „E-Branding and online Marketing in the Finance Sector“  
15.05.-18.5.2008 Boston, USA

### **Global Summit of Women**

Podiumsdiskussion: "Using Technology to build your Brand"  
14.-16.06.2007, Berlin, Germany

## AKTIVES ENGAGEMENT

### **Kulturpunkt Flawil – Ehrenamtliches Engagement**

Vorstandsmitglied Mai 2018 – Dez. 2022

### **UXQB - International Usability and UX Qualification Board**

Akkreditierter Trainingsanbieter, 2015 – heute  
National Expert, 2015 – 2016

### **UXPA - User Experience Professionals' Association (ehemals Usability Professionals' Association)**

Aktiver Auf- und Ausbau des Vereins in Deutschland und der Schweiz

Board Member                      UXPA Switzerland 2013 - 2018

Präsidentin                         Swiss UPA 2010-2013

Vizepräsidentin                 German UPA 2007

Pressesprecherin                 German UPA 2005-2006